

| | | | |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
| [Time: 3.00 Hrs] | | [Marks:100] | |
| Please check whether you have got the right question paper. | | | |
| N.B: | 1. All question are compulsory. 2. Figures to the right indicate full marks. 3. Students answering in the regional language should refer in case of doubt to the main text of the paper in English. | | |

| | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Q.1 | <p>Multiple Choice Questions</p> <p>A. Select the most appropriate answer from the option given below. (Any Ten out of Twelve)</p> <p>i) All commodities arein perfect competition.</p> <ol style="list-style-type: none"> Homogeneous Different Cheap Costly <p>ii) In perfect competition all production factors are -----.</p> <ol style="list-style-type: none"> Progressive Dynamic Static Appropriate <p>iii) In the perfect competition, in long period, the firm gets only -----.</p> <ol style="list-style-type: none"> Normal profit Supernormal profit Loss Normal and abnormal profit <p>iv) ----- is uncertain about his decision.</p> <ol style="list-style-type: none"> Monopolist Oligopolist Duopolist Merchant <p>v) The concept of monopolistic competition is presented by -----.</p> <ol style="list-style-type: none"> Alfred Marshall Edward Chamberlain Ricardo Raghuram Rajan <p>vi) The Kinked demand curve theory assumes that -----.</p> <ol style="list-style-type: none"> The firms cooperate Firms acts as a part of cartel Firms are competitive Firms are not profit maximisers <p>vii) Which of the following are not the objectives of price policy?</p> <ol style="list-style-type: none"> Survival Money Making Market Share | 10 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

- d. Transformation
- viii) Goal of price discrimination is -----.
- Increasing sales and profit maximization
 - Social justification
 - Exploitation
 - Poverty alleviation
- ix) Cost - plus pricing -----.
- Ignores consumer's preference.
 - Has standard practice.
 - Has government approval.
 - Refers to all of the above
- x) Which method in a capital budgeting is based on the discounted cash flow?
- Net equity budgeting method
 - Net capital budgeting method
 - Net future value method
 - Net present value method
- xi) Cash flows are a project's revenue and are indicated by -----.
- Positive numbers
 - Negative numbers
 - Relative number
 - Hurdle number
- xii) In which payback period a due cash flows are discounted with the cost of capital of the project is categorised as -----.
- Discounted project cost
 - Discounted cash flows
 - Discounted rate of return
 - Discounted payback period

B. State whether the following statements are True or False. (Any Ten out of Twelve)

- Buyers are very few in the perfect competition.
- Under the perfect competition goods or commodities are homogeneous.
- There is single seller in the monopoly market.
- Product differentiation is possible only in the monopoly market.
- Prof. E. Chamberlin introduced the concept of 'group' under monopolistic competition.
- Advertisement plays an important role under monopolistic competition.
- Cost-plus pricing is also called as mark-up pricing.
- In the long run, both full cost pricing and marginal cost pricing method both give same price under perfect competition.
- Full cost pricing method promises fair returns to both producers and consumers.
- Capital budgeting decision does not influence growth rate.
- There is high degree of risk involved in capital budgeting.
- Net present value method also known as discounted cash flow technique.

10

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Q.2 | <p>Answer Any Two of the following Out of Three questions.</p> <p>A. Explain the equilibrium of a firm and industry under perfect competition.</p> <p>B. What are the features of perfect competition.</p> <p>C. Explain the various features of monopoly.</p> | 15 |
| Q.3 | <p>Answer Any Two of the following Out of Three questions.</p> <p>A. Write a detail note on role of advertisement.</p> <p>B. Discuss the long run equilibrium of a firm under monopolistic competition.</p> <p>C. What are the various features of oligopoly market.</p> | 15 |
| Q.4 | <p>Answer Any Two of the following Out of Three questions.</p> <p>A. Explain the marginal cost pricing method.</p> <p>B. What are the conditions of price discrimination.</p> <p>C. Explain the merits and demerits of full cost pricing.</p> | 15 |
| Q.5 | <p>Answer Any Two of the following Out of Three questions.</p> <p>A. Explain the steps involved in capital budgeting.</p> <p>B. Explain the advantages and disadvantages of capital budgeting.</p> <p>C. Discuss the net present value (NPV) method.</p> | 15 |
| Q.6 | <p>Write notes on Any Four out of Six.</p> <p>A. Profit maximisation principle</p> <p>B. Monopoly power</p> <p>C. Production cost</p> <p>D. Dumping</p> <p>E. Meaning of capital budgeting.</p> <p>F. Internal Rate of Return method</p> | 20 |

| | |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | [वेळ: ३ तास] [गुण: १००] |
| कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा. | |
| सूचना: | १ सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत. २ उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात. ३. प्रादेशिक भाषेत उत्तर देणाऱ्या विद्यार्थ्यांनी शंका असल्यास पेपरच्या मुख्य मजकुराचा इंग्रजीमध्ये संदर्भ द्यावा. |

| | | |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| प्र.१ | <p>बहुपर्यायी प्रश्न</p> <p>अ. खाली दिलेल्या पर्यायातून सर्वात योग्य उत्तर निवडा. (बारा पैकी कोणतेही दहा)</p> <p>i) सर्व वस्तू परिपूर्ण स्पर्धेत आहेत.</p> <p>अ) एकसंध किंवा एकजिनसी</p> <p>ब) वेगळे</p> <p>क) स्वस्त</p> <p>ड) खर्चिक</p> <p>ii) परिपूर्ण स्पर्धेमध्ये सर्व उत्पादन घटक ----- असतात.</p> <p>अ) प्रगतिशील</p> <p>ब) गतिमान</p> <p>क) स्थिर</p> <p>ड) योग्य</p> <p>iii) परिपूर्ण स्पर्धेत, दिर्घ कालावधीत, उद्योगसंस्थेला केवळ ----- मिळतो.</p> <p>अ) सामान्य नफा</p> <p>ब) असामान्य नफा</p> <p>क) तोटा</p> <p>ड) सामान्य व असामान्य नफा</p> <p>iv) ----- त्याच्या निर्णयाबद्दल अनिश्चित असतो.</p> <p>अ) मत्तेदार</p> <p>ब) अल्पाधिकारी</p> <p>क) द्वयाधिकारी</p> <p>ड) व्यापारी</p> <p>v) मत्तेदारीयुक्त स्पर्धेची संकल्पना ----- यांनी मांडली आहे.</p> <p>अ) आल्फ्रेड मार्शल</p> <p>ब) एडवर्ड चेंबरलीन</p> <p>क) रिकार्डो</p> <p>ड) रघुराम राजन</p> <p>vi) विकुंचित मागणी वक्र सिद्धांत _____ असे गृहीत धरते.</p> <p>अ) उद्योगसंस्था सहकार्य करतात.</p> <p>ब) उद्योगसंस्था कार्टेलचा एक भाग म्हणून काम करतात.</p> | 10 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

| | | |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | <p>क) उद्योगसंस्था स्पर्धात्मक आहेत.</p> <p>ड) उद्योगसंस्था नफा वाढवणाऱ्या नाहीत.</p> <p>vii) किंमत धोरणाची उद्दिष्टे खालीलपैकी कोणती नाहीत?</p> <p>अ) जगणे</p> <p>ब) पैसे कमावणे</p> <p>क) बाजाराचा वाटा</p> <p>ड) परिवर्तन</p> <p>viii) किमतीतील भेदभावाचे ----- हे ध्येय आहे.</p> <p>अ) विक्री आणि नफा वाढवणे</p> <p>ब) सामाजिक औचित्य</p> <p>क) शोषण</p> <p>ड) दारिद्र्य निर्मूलन</p> <p>ix) खर्च - अधिक किंमत -----.</p> <p>अ) ग्राहकांच्या पसंतीकडे दुर्लक्ष करते.</p> <p>ब) प्रमाणित सराव आहे.</p> <p>क) याला सरकारची मान्यता आहे.</p> <p>ड) वरील सर्व बाबींशी संदर्भित आहे.</p> <p>x) भांडवली अंदाजपत्रकातील कोणती पद्धत सवलतीच्या रोख प्रवाहावर आधारित आहे?</p> <p>अ) निव्वळ इक्विटी बजेट पद्धती</p> <p>ब) निव्वळ भांडवली बजेट पद्धती</p> <p>क) निव्वळ भविष्य मूल्य पद्धती</p> <p>ड) निव्वळ वर्तमान मूल्य पद्धती</p> <p>xi) रोख प्रवाह हा प्रकल्पाचा महसूल आहे आणि ----- द्वारे दर्शविला जातो.</p> <p>अ) सकारात्मक संख्या</p> <p>ब) ऋण संख्या</p> <p>क) सापेक्ष संख्या</p> <p>ड) अडथळा क्रमांक</p> <p>xii) ज्या परतावा कालावधीत प्रकल्पाच्या भांडवलाच्या खर्चासह देय रोख प्रवाह सवलत दिली जाते, त्याला ----- म्हणून वर्गीकृत केले जाते.</p> <p>अ) सवलतीच्या प्रकल्पाची किंमत</p> <p>ब) सवलत रोख प्रवाह</p> <p>क) परतावा सवलत दर</p> <p>ड) सवलत देय कालावधी</p> | |
| ब | <p>खालील विधाने सत्य आहेत की असत्य आहेत ते सांगा. (बारा पैकी कोणतेही दहा)</p> <p>i) परिपूर्ण स्पर्धेत ग्राहकांची संख्या अल्प असते.</p> <p>ii) परिपूर्ण स्पर्धेमध्ये, वस्तू ह्या एकजिनसी असतात.</p> <p>iii) मत्तेदारी बाजारात एकच विक्रेता असतो.</p> | 10 |

| | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | <p>iv) वस्तुभेद केवल मत्तेदारी बाजारपेठेतच शक्य आहे.</p> <p>v) प्रा. ई. चेंबरलिन यांनी मत्तेदारीयुक्त स्पर्धेअंतर्गत 'समुह' ही संकल्पना मांडली.</p> <p>vi) मत्तेदारीयुक्त स्पर्धेमध्ये, जाहिरात महत्वाची भूमिका बजावते.</p> <p>vii) कॉस्ट-प्लस प्राइसिंगला मार्क-अप प्राइसिंग असेही म्हणतात.</p> <p>viii) दीर्घकाळात, पूर्ण खर्च किंमत आणि सीमांत खर्च किंमत या दोन्ही पद्धती परिपूर्ण स्पर्धा बाजारामध्ये समान किंमत देतात.</p> <p>ix) पूर्ण खर्च किंमत पद्धती ही उत्पादक आणि ग्राहक या दोघांनाही योग्य परतावा देण्याचे वचन देते.</p> <p>x) भांडवली अंदाजपत्रक निर्णय विकास दर प्रभावित करत नाही.</p> <p>xi) भांडवली अंदाजपत्रकात उच्च प्रमाणात जोखीम असते.</p> <p>xii) निव्वळ वर्तमान मूल्य पद्धतीलाच सवलत रोख प्रवाह तंत्र म्हणूनही ओळखले जाते.</p> | |
| प्र.२ | <p>खालील तीनपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.</p> <p>अ) परिपूर्ण स्पर्धेतील उद्योगसंस्था आणि उद्योगाचे संतुलन स्पष्ट करा.</p> <p>ब) परिपूर्ण स्पर्धेची वैशिष्ट्ये काय आहेत?</p> <p>क) मत्तेदारीची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.</p> | १५ |
| प्र.३ | <p>खालील तीनपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.</p> <p>अ) जाहिरातीच्या भूमिकेवर तपशीलवार टीप लिहा.</p> <p>ब) मत्तेदारीयुक्त स्पर्धेतील उद्योगसंस्थेच्या दीर्घकालीन संतुलनाची चर्चा करा.</p> <p>क) अल्पाधिकार बाजाराची विविध वैशिष्ट्ये काय आहेत?</p> | १५ |
| प्र.४ | <p>खालील तीनपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.</p> <p>अ) सीमांत खर्च किंमत पद्धती स्पष्ट करा.</p> <p>ब) किंमत भेदभावाच्या अटी काय आहेत?</p> <p>क) पूर्ण खर्च किंमतीचे गुण आणि तोटे स्पष्ट करा.</p> | १५ |
| प्र.५ | <p>खालील तीनपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.</p> <p>अ) भांडवली अर्थसंकल्पात समाविष्ट असलेल्या पायऱ्या स्पष्ट करा.</p> <p>ब) भांडवली अर्थसंकल्पाचे फायदे आणि तोटे स्पष्ट करा.</p> <p>क) निव्वळ वर्तमान मूल्य (NPV) पद्धतीची चर्चा करा.</p> | १५ |
| प्र.६ | <p>सहापैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा.</p> <p>अ) नफा महत्तमिकरणाचे तत्व</p> <p>ब) मत्तेदारी शक्ती</p> <p>क) उत्पादन खर्च</p> <p>ड) अवपुंजन (डंपिंग)</p> <p>इ) भांडवली अंदाजपत्रकाचा अर्थ</p> <p>ई) अंतर्गत परतावा दर पद्धती</p> | 20 |
